

SCHOONHEIDSSPECIALISTEN ZITTEN VANUIT HUN BEROEP DICHT OP DE HUID VAN HUN CLIËNTEN EN KUNNEN ZO EEN BELANGRIJKE FUNCTIE VERVULLEN MET HET HERKENNEN VAN AFWIJINGEN DIE 'NIET PLUIS ZIJN'. WAAR VEEL SCHOONHEIDSSPECIALISTEN TEGEN AANLOPEN IS DAT ZIJ NIET ALTIJD EVEN SERIEUS WORDEN GENOMEN DOOR DE MEDISCHE PROFESSIE. DEELS HEEFT DIT TE MAKEN MET ONBEKENDHEID VAN DE FUNCTIE VAN DE SCHOONHEIDSSPECIALIST EN DEELS OOK MET HET FEIT DAT HET JARGON (HET WOORDGEBRUIK VAN DE ARTS) NIET WORDT GESPROKEN.

MEDISCHE HUIDANAMNESE

21

Schoonheidsspecialisten leren bij de basisopleiding dermatologie van U-Consultancy op een andere, meer gestructureerde manier te kijken naar de huid. Via het PROVOKE-model leren ze systematisch de huid te beschrijven. Dit model komt als rode draad in de opleidingen terug bij U-Consultancy. Het onderscheidingsvermogen wordt steeds groter en de schoonheidsspecialisten herkennen de 'red flags' van verdachte plekken op de huid. Daarnaast is het als schoonheidsspecialist ook belangrijk om de efflorescenties te kennen, zodat je serieuzer wordt genomen door de medische professie. Een voorbeeld hiervan is bijvoorbeeld dat ze niet spreken over een puistje, maar over een pustel. Dat lijkt onbenullig, maar het maakt hen bewust van het feit dat elke afwijking een aparte naam heeft. Het maakt nogal uit of roodheid van de huid berust op erytheem of op purpura (niet-wegdrukbaar roodheid). Als je die verschillen kunt herkennen, kijk je opeens heel anders naar de huid. De schoonheidssalon is erg laagdrempelig. Het is goed dat huidaandoeningen juist daar in een vroegtijdig stadium ontdekt worden, zodat de schoonheidsspecialisten cliënten kunnen doorverwijzen naar de arts.

PROVOKE

Bij het onderzoek van de huid moet er heel gericht gekeken worden en is het belangrijk om ook te voelen. Voor het gericht kijken is een goed verlichte ruimte noodzakelijk en bij voorkeur ook een loeplamp om bepaalde huidgebieden en details beter te kunnen beoordelen. Bij het onderzoek van een huidafwijking dient naast de efflorescenties ook een aantal andere aspecten aan bod te komen. Voor de praktijk wordt vaak gebruik gemaakt van een vast schema, het zogenaamde PROVOKE-systeem, zodat de gegevens overzichtelijk kunnen worden opgeschreven. In het oktobernummer heb ik dit uitgebreid beschreven.

TERMINOLOGIE VAN PRIMAIRE EFFLORESCENTIES

Als schoonheidsspecialist is het goed als je de terminologie kent van primaire efflorescenties, zodat er op een professionelere manier doorverwezen kan worden. Hierbij een aantal voorbeelden:

- Macula - vlek, anders gekleurd deel van de huid, niet verheven.
- Papel - kleine omschreven verhevenheid van de huid van meestal enkele millimeters welke geneest zonder atrofie.
- Vesikel of blaasje - met helder vocht gevulde holte, kleiner dan 1 cm.
- Pustel - puistje, blaasje gevuld met ontstekingscellen.
- Plaque - grotere, verheven plek
- Dyschromie - verkleuring

Naast het toepassen van het PROVOKE-model, is het belangrijk dat de juiste vragen aan de cliënten worden gesteld. Wanneer iemand een gepigmenteerde huidafwijking heeft, moet er bijvoorbeeld gevraagd worden naar jeuk, bloeden, de groei van de huidafwijking en het huidtype. Bij een eczematieuze huidafwijking is het belangrijk te vragen naar de atopie (vroeger eczeem, astma of hooikoorts gehad) en optioneel naar watercontact/douchefrequentie. Wanneer iemand acne heeft, kan dit komen door het gebruik van cosmetica. Zo sluit cosmetica met vaseline de huid af, wat acne kan verergeren. Bij rosacea dienen huidtype en uitlokkende factoren bekeken te worden, zoals het eten van specerijen en temperatuurwisselingen. Het is leuk om te zien dat wanneer het model is aangeleerd, de cursisten direct met andere ogen naar de huid gaan kijken, want 'wat je niet kent, herken je niet'.

U-CONSULTANCY

U-Consultancy onderscheidt zich van andere opleidingen door een gerichte visie met de focus op dermatologie en een hoog kwaliteitsniveau. Op die manier is U-Consultancy al twintig jaar exclusief actief met het organiseren van deskundigheidsbevorderende opleidingen in de huidzorg. Met deze kennis kunnen huidziekten eerder en beter herkend en behandeld worden. Het onderwijs is onafhankelijk van merken en producten en wordt gegeven vanuit wetenschappelijke/medische richtlijnen. De lessen worden verzorgd door dermatologen en andere deskundigen. Voor meer informatie: www.uconsultancy.nl
Telefoon: +31(0)30-6044170
E-mail: info@uconsultancy.nl

