

VANAF JANUARI VERZORGT CARLA UPPELSCHOTEN MAANDELIJKS EEN COLUMN VOOR ESTHÉTICIENNE OVER DE HUID EN DAAROM STELT ZE ZICH IN DIT NUMMER GRAAG ALVAST VOOR. DE VEELZIJDIGE SENIOR OPLEIDER VERTELT OVER HAAR ACHTERGROND ALS VERPLEEGKUNDIGE, HET ONTSTAAN VAN HET BEKENDE OPLEIDINGSINSTITUUT U-CONSULTANCY EN HET DOCEREN AAN SCHOONHEIDSSPECIALISTEN.

EVEN VOORSTELLEN

NIEUWE COLUMNISTE CARLA UPPELSCHOTEN

Carla Uppelschoten van Opleidingsinstituut U-Consultancy ontvangt haar cursisten op een ruim en groen terrein in Nieuwegein, pal aan het Merwedekanaal en de sluizen van Rijkswaterstaat. Zittend aan een lange houten tafel in een van de cursusruimten begint Carla haar verhaal in het Universitair Medisch Centrum Utrecht. "Ik werkte jarenlang als verpleegkundige in het UMC, met veel plezier. Langzaam maar zeker kreeg ik meer managementtaken en werd ik leidinggevende op diverse afdelingen. Heel interessant en afwisselend werk, maar toch merkte ik dat ik lesgeven nog leuker vond. Ik volgde docentenopleidingen in Nijmegen en Leusden en haalde mijn eerstegraads lesbevoegdheid. Vervolgens schoolde ik mijn collega's bij. Die lessen varieerden van geriatrie tot oogheelkunde en dermatologie. Op een dag werd ik door de Neder-



Bij de opleiding van U-Consultancy heeft al menig specialist in de schoolbanken gezeten.

landse Vereniging Dermatologie en Venereologie (NVDV) gevraagd of ik ook de doktersassistenten van de polikliniek wilde lesgeven in dermatologie. Het ziekenhuis zelf zag het echter niet zitten en zo ontstond U-Consultancy, nu alweer twintig jaar geleden. Weet je trouwens wat er pas geleden gebeurde?", onderbreekt Carla haar verhaal even, "De NDVD vroeg me of ik de opleiding tot dermatologisch verpleegkundige die ik destijds in het ziekenhuis heb gegeven opnieuw wilde opstarten. De cirkel is weer rond." stelt ze met een twinkeling in haar ogen.

U-CONSULTANCY

Carla heeft al zoveel gedaan dat haar carrière aan de houten tafel met zevenmijlslaarzen wordt doorlopen: kort samengevat werkte ze jarenlang nog met veel passie in het ziekenhuis, wijdde zich daar aan het lesgeven en gaf leiding aan verschil-



Carla Uppelschoten.

lende units, totdat ze zich volledig ging richten op U-Consultancy. "Werken in een ziekenhuis is erg zinvol en fascinerend, maar ik merkte dat ik met een eigen opleidingsinstituut veel meer bewegingsvrijheid had. Het bleek eenvoudiger mijn ideeën uit te voeren en bij te schaven binnen U-Consultancy en dat ben ik dan ook steeds meer gaan doen. De opleidingen werden beter en uitgebreider en op een gegeven moment lag al mijn aandacht bij het opleidingsinstituut voor de huid. Waar de U voor staat? 'U' is de respectvolle benadering van degenen die de opleiding volgen, in Utrecht ben ik geboren en getogen en mijn achternaam natuurlijk: Uppelschoten." Inmiddels is U-Consultancy een begrip in de wereld van dermatologie. Carla werkt onder de paraplu van de NVDV intensief samen met brancheorganisaties en maar liefst veertig dermatologen aan opleidingen en trainingen rondom huidproblemen voor zeer diverse doelgroepen. Zelfs over de



Dermasalon is een van de congressen die Carla Uppelschoten organiseert.



Het nuttige met het aangename verenigen: Dermatologie-opleiding op zonnig Curaçao.

grens, in België en de Nederlandse Antillen. Voor haar cursisten verzorgt ze nog algemene lessen en de basis van anatomie en fysiologie. Daarnaast draagt ze haar kennis en ervaring regelmatig uit op diverse symposia, congressen en beurzen, organiseerde ze voor de derde keer het dermatologiecongres Dermasalon en bezoekt ze bedrijven die huidgerelateerde diensten of producten aanbieden. "Maar altijd onafhankelijk hoor," zegt ze beslist. "We maken geen reclame voor merken en producten, maar geven kennis door over de huid en huidproblemen. Wat bedrijven daar vervolgens mee doen, is aan hen."

LEERGIERIG

Bij U-Consultancy kunnen vele beroepsgroepen terecht, van kappers tot doktersassistenten. De opleiding voor schoonheidsspecialisten ging tien jaar geleden van start en gaat Carla erg aan het hart: "De vakvrouwen -nog steeds is het overgrote deel vrouw- zijn leergierig maar hebben op hun opleiding vaak slechts basale kennis over de huid meegekregen terwijl dat zo cruciaal voor hen is. Met onze opleidingen maken we dus een groot verschil. Ons traject voor schoonheidsspecialisten is door de jaren heen gegroeid en bestaat nu uit een basis-, een vervolopleiding en diverse masterclasses. Cursisten van de masterclasses kunnen de modules volgen in hun eigen tempo, met gebruik van e-learning en precies in de volgorde die ze zelf kiezen."

Dan staat ze nog even stil bij het proces dat eraan voorafging: "Onze opleiding breidde steeds meer uit, we voegden meer relevante thema's toe en gingen de diepte in. De studenten vroegen daar zelf om. Uiteindelijk kwam de uitbreiding dus tot stand door de vraag vanuit de praktijk. Wij hebben dat vervolgens opgepakt en hard nagedacht over hoe we de specialistische maar belangrijke kennis en vaardigheden zo goed mogelijk konden aanbieden. Dat resulteerde in de masterclass Dermatologie. Als ze alle modules hebben behaald, mogen ze zich 'Medisch Schoonheidsspecialist Dermatologie' noemen en worden ze vermeld op de website www.medischschoonheidsspecialist.nl zodat ze goed vindbaar zijn voor consumenten en specialisten."

Schoonheidsspecialisten leren bij U-Consultancy op een andere, meer gestructureerde manier te kijken naar de huid, beweert de betrokken directeur. "Via het PROVOKE-model leren ze systematisch de huid te beschrijven. Het onderscheidingsvermogen wordt steeds groter en ze herkennen de 'red flags' van verdachte plekken op de huid." Ze vervolgt: "De schoonheidssalon is erg laagdrempelig. Het is goed dat huidaanpakkingen juist daar in een vroegtijdig stadium ont-

dekt worden, zodat de schoonheidsspecialisten cliënten kunnen doorverwijzen naar de arts."

HELPEN

Via tal van functies in de medische zorg leert Carla nu tal van professionals over de huid. "Waarom ik daar nu al jarenlang zo intensief mee bezig ben? Het is een ontzettend breed vakgebied, het voert van cosmetiek naar oedeem en van chirurgie naar huidwonden en huidkanker. Bedenk ook dat er naast de lichamelijke aspecten veel psychosomatische en psychosociale klachten zijn: sommige cliënten voelen zich onzeker over hun uiterlijk en durven zich nauwelijks meer te vertonen, bijvoorbeeld. Op dat gebied kun je ook veel betekenen."

Voor de opleider is het een genoegen om via Esthéticienne zo veel schoonheidsspecialisten te bereiken. Ze heeft genoeg onderwerpen om over te schrijven. "Huidkanker uiteraard -al 1 op de 6 mensen in Nederland krijgt het vroeg of laat- maar ook acné en rosacea, de droge huid, de werking van cosmetica op de huid ..." Carla wil de lezer graag helpen met onderwerpen die in de praktijk van pas kunnen komen en geeft daar een aantal voorbeelden van. "Acné bijvoorbeeld. Het grote publiek ziet vette voeding zoals patat en varkensvlees als voornaamste oorzaak. Chocolate staat ook hoog op de lijst. Zonder iedereen over een kam te scheren, denken veel collega's in de beautybranche nog steeds dat dit de boosdoeners zijn. Ze raden deze voedingsmiddelen vervolgens af. Dat is geen schadelijk advies, maar aan de andere kant blijkt uit studies niet dat het helpt."

STOF VOOR COLUMNS

"Peelen is een veelgebruikte techniek. Effectief, maar het luistert nauw. Laat je het er te lang opzitten, krijg je 'frosting', dan dringt het te diep door en tast je de huidcellen aan. De medisch schoonheidsspecialist kan dat fysiologische proces goed uitleggen, zodat je beter begrijpt wat er nu werkelijk gebeurt bij zo'n behandeling." Ze vervolgt haar verhaal met een uiteenzetting over zonnebrand en de verwerking ervan in vele schoonheidsproducten. Terwijl ze er enthousiast over vertelt, zegt ze lachend: "Ik kan er misschien maar beter niet te veel over vertellen, dit is stof voor mijn columns!"

Vanaf januari zal Carla Uppelschoten van U-Consultancy maandelijks een column verzorgen in Esthéticienne waarin diverse medische aspecten zullen worden belicht.

Meer informatie over de opleiding bij U-Consultancy vind je op www.uconsultancy.nl